

# Logistik: Strategische Diversifikation



Bei einem weltweit führenden Leader in allen Logistiksparten, mit gegen CHF 20 Mrd. Umsatz, wurde die Konzernstrategie überprüft und erfolgreich eine neue Konzernstruktur eingeführt.

Schon vor 15 Jahren suchte die weltweit renommierte Logistik-Gruppe bei der Gestaltung der Konzernstrategie externe Unterstützung.

Die wichtigste Neuerung war damals die Konzipierung eines neuen Geschäftsbereiches, welcher inzwischen sehr erfolgreich (insb. durch Zukäufe) ausgebaut wurde.

Dank Workshops mit der Konzernleitung konnte die entsprechende Investitionsbereitschaft gesichert werden.

Mehrere Jahre später rückte die Überprüfung der Konzernstruktur im Vordergrund.

Der Verantwortungsbereich des Konzernleiters (CEO) war zu reduzieren, die Zuständigkeit der einzelnen Mitglieder der KL sowie die Sinnhaftigkeit der Stabsfunktionen wurde gemeinsam in Workshops hinterfragt.

Neue regionale Masterorganigramme halfen bei der Umsetzung.

Vor einigen Monaten hat ein Strategie-Review stattgefunden. Da sich die Märkte turbulent entwickelt haben, wurden die Megatrends neu formuliert. Die wichtigsten Stossrichtungen für die neue Konzernstrategie konnte gemeinsam festgelegt werden.