

# Elektroapparatefabrik: Neuausrichtung



Erfolgreiche Neuausrichtung einer Elektroapparatefabrik mit CHF 350 Mio. Umsatz. Zuerst musste eine Sanierung durchgeführt werden, dann der Generationenwechsel und später der Übergang zu einer internationalen Wachstumsstrategie. Eine Erfolgsstory.

Vor vielen Jahren blockierten zwei Familienstämme die erfolgreiche Weiterentwicklung des bekannten Unternehmens. Das breite Sortiment bewirkte eine Verzettelung der Kräfte, der Verschuldungsgrad war hoch und die Ertragskraft ungenügend.

Nach der Beauftragung durch den Verwaltungsrat hat eine breit abgestützte strategische Unternehmensentwicklung stattgefunden. Kern war die Fokussierung auf eine Produktlinie und der weltweite Aufbau einer Leaderstellung – insbesondere in Privathaushaltungen.

Neu wurde eine Holding-Struktur eingeführt und die Organe auf Konzern- und Geschäftsebene personell neu bestellt. Das Controlling wurde professionalisiert. Erfolgsentscheidend war die vollständige neue Produktlinie sowie eine Neuordnung der ganzen Supply-Chain.

Um die nachhaltigen Veränderungsprogramme in die betriebliche Realität überzuführen, erfolgte der Einsitz des externen Beraters in den Holding-Verwaltungsrat. Wesentlich waren die Steigerung der Ertragskraft und der Aufbau eines weltweiten Vertriebsnetzes.