

Mechatronic-Unternehmen: Interkulturelles Coaching



Weltweit tätiges Unternehmen im Mechatronik-Bereich, CHF 1 Mia. Umsatz. Zur Bearbeitung des chinesischen Marktes wurde eine chinesische Managerin für den Export eingestellt. Interkulturelle Grundunterschiede führten zu erheblichen Schwierigkeiten. Rasche Verbesserung war zu erreichen.

China ist für das Unternehmen einer der wichtigsten Märkte. Um Kunden und Geschäftspartner optimal betreuen und Aufträge effizient abwickeln zu können, wurde eine chinesische Managerin in der Schweiz eingestellt.

Trotz hoher Qualifikation der Mitarbeiterin, mussten zuerst die spezifische Exportsituation Schweiz-China und die damit verbundenen Eckdaten und Rahmenbedingungen vermittelt werden.

In mehreren Workshops wurden Themenstellungen und Prioritäten geklärt sowie die persönlichen Interessen und Bedürfnisse der Managerin definiert.

Handlungsfähigkeit der Managerin wurde sichergestellt und Integration und Akzeptanz im Team geschaffen für eine erfolgreiche internationale Zusammenarbeit.

Supply Chain wurde stark verbessert und Kosten konnten optimiert werden.