

Kosmetikunternehmen: Neuausrichtung



Nischenanbieter im Kosmetikbereich, über CHF 20 Mio. Umsatz, sucht seinen Herzenswunsch zu realisieren.

Zwei Brüder haben jahrzehntelang die Firma des Vaters ausgebaut. Über die Jahre ist es zu sehr grossen Spannungen gekommen. Dies bewirkte dann, dass der eine Bruder den anderen auskaufte und sich dabei stark verschulden musste. Sein grösster Antrieb war der Wunsch, die Firma in der eigenen Familie zu behalten und zu entwickeln.

Das Engagement des Inhabers war enorm. Neben seiner Rolle als CEO hat er zudem drei andere Stellen wahrgenommen (Verkaufs-, Export- und Marketingleiter). Zuerst hat eine Umstrukturierung der Geschäftsleitung eine bessere Aufgabenverteilung bewirkt. Die Idee war zudem, die Management-Kapazität zu erweitern und die Nachfolgeplanung einzuleiten. Ein Unternehmer-Coaching über die Jahre hat den Alleinaktionär in verschiedenen Themen unterstützt.

Neu ist, dass nun ein Sohn im Unternehmen aktiv tätig ist und im VR Einsitz genommen hat. Hiermit geht der grösste Wunsch des Eigners in Erfüllung. Zur Erfolgssicherung musste die Aufgabenverteilung in der Geschäftsleitung neu gebündelt werden. Ebenso waren die Abteilungen und Teams so zu ordnen, dass eine reelle Bestätigungsmöglichkeit für den Junior besteht.