

Quick Check Family

Krisenmanagement und Krisenfestigkeit in Familienunternehmen:

In einem Umfeld von besonderen Dynamiken und Herausforderungen bietet die CONTINUUM AG mit «Quick Check Family» ein Paketangebot für die Bedürfnisse von Unternehmerfamilien an.



Kritische Situationen (u.a. wegen Corona) würdigen:

- Strategie und/oder Struktur der Unternehmung in Schieflage
- Familieninterne – und externe Kommunikationsdefizite
- Zu viele emotionale Momente innerhalb der Familie
- Nachfolger in wirtschaftlicher Bedrängnis
- Wenig gelebter Umgang mit erkannten oder bereits kommunizierten Schwächen



Grundlegende Abklärungen vornehmen:

- Wille zur Veränderung
- Konfliktbereitschaft
- Ängste vor Ungewissheit, des Gesichtsverlustes, des Reputationsverlustes der Firma und/oder dem Verlust von Eigentum
- Mut zum Eingeständnis der Krise und/oder vor eigenen Fehlern



Fact Finding auslösen:

- Datensammlung (z.B. Genogramm der Familie, strukturierte Einflussfaktoren im Unternehmen und in der Familie)
- Kurz-Interviews, Aktionär-Workshop (zur Identifikation von gegenwärtigen oder künftigen Einflüssen, Einschätzung von Handlungsweisen, Einschätzung der familieninternen Perspektiven)
- Finanzielle Daten der Unternehmung (falls notwendig)



Weiteres Vorgehen/Reflektion:

- Verdichtung der Informationen
- Skizzierung von Schlussfolgerungen
- Aufzeichnung von Handlungsempfehlungen



Beratung vor Ort, über Videokonferenz und/oder digitale Kanäle



Paketpreis:

- 5h Beratung zu einem reduzierten Satz von total CHF 1'000.00 (exkl. MwSt.)
- Verwendbar in maximal 3 Videokonferenzen und Desk Work bis zum 31. März 2021



Fragen, welche sich eine Unternehmerfamilie, bzw. Familienunternehmer stellen sollte:

- Hat das Unternehmen ein konkretes Massnahmenprogramm, mit dem die Herausforderungen im digitalisierten Umfeld gemeistert werden können?
- Hat das Unternehmen ein strategisches griffiges Leitbild, welches die Auslegung der Familientradition reflektiert?
- Verfügt das Unternehmen über eine differenzierte Positionierung im Markt und damit wertorientiertes Geschäftsmodell?
- Besitzt das Unternehmen eine nachhaltige Kapitaldienstfähigkeit, damit Investitionen und angemessene Ausschüttungen aus eigener Kraft vorgenommen werden können?
- Ist die aktuelle Finanzierungsstruktur des Unternehmens heute und auch für die Zukunft von der Familie genügend losgelöst?
- Hat das Management des Unternehmens die Planzahlen in den letzten drei Jahren mindestens erreicht?
- Sind die Wertehaltungen des Unternehmens im Einklang mit denjenigen der Familie?
- Wie ist die Kommunikationskultur (in der Familie und in der Unternehmung)?
- Welches sind die Auswirkungen aus der Corona-Krise?

Nutzen Sie unser Know-How und setzen Sie uns als Sparringpartner ein!
Wir denken für Familienunternehmen und für Unternehmerfamilien.

Ihr CONTINUUM-Team



Rolf Brunner
Partner
rolf.brunner@continuum.ch
079 601 74 74



Matt Moser
Associate Partner
matt.moser@continuum.ch
079 919 85 09



Dr. Stefan Schneider
Senior Manager
stefan.schneider@continuum.ch
079 512 67 03

CONTINUUM AG

Unternehmensentwicklung | Nachfolgeprozess | Finanzierung
T: 071 220 99 44 | info@continuum.ch | www.continuum.ch